



# Digital Keywords

*Il glossario per chi pensa digitale*

*Terza edizione*

Le nuove voci sono contrassegnate da questo segno distintivo ► e dal testo in grassetto

► **301** - La risposta http 301 indica che un contenuto è stato spostato permanentemente e che i link diretti a quella pagina dovrebbero essere aggiornati. L'uso del codice 301 è consigliato in ottica SEO.

**404** - Tecnicamente, l'errore 404 (o Not Found), è un codice di stato standard del protocollo HTTP. Questo codice indica che il client è in grado di comunicare con il server, ma che il server non ha trovato ciò che è stato richiesto. In pratica un errore 404 si verifica quando un link di un sito porta ad una pagina non più presente. Questo errore oltre a rappresentare un problema per l'UX (vedi), causa penalizzazioni SEO.

## A

► **A/B test** - Il test A/B è un modo per confrontare due versioni di una singola variabile, testando la risposta di un soggetto alla variabile A contro variabile B, e determinare quale delle due variabili è più efficace per massimizzare i risultati. Viene di solito usato per comparare i risultati dell'invio di una Dem a due liste campione.

**Above the fold** - Termine che identifica la parte di una pagina web precedente all'attività di scroll, ossia la parte di pagina visibile appena questa viene caricata dal browser. Si contrappone a "below the fold"

**Accesso targettizzato** - È un accesso ad un sito web effettuato da un utente "interessato" alle argomentazioni trattate dal sito in cui viene indirizzato, perciò considerato di valore molto alto per il sito stesso. Questa tipologia di accesso viene ottenuta grazie ad una corretta indicizzazione del sito e a campagne advertising targettizzate.

**Account Director** - Figura professionale delle agenzie di pubblicità con la responsabilità di gestione del servizio clienti.

**Account Executive** - Figura professionale delle agenzie di pubblicità con il compito di curare i rapporti con il cliente, interpretarne le esigenze e i desiderata, così da trasmetterli al reparto creativo per la produzione di messaggi e prodotti conformi agli obiettivi di comunicazione voluti.

► **AdBlock** - Estensione per i browser che permette di filtrare e bloccare la pubblicità. Permette agli utenti di impedire che siano visualizzati alcuni elementi della pagina (come la pubblicità) durante la navigazione sui siti.

**Ad click** - Numero di volte che un utente clicca su un banner o collegamento pubblicitario.

**Ad Server** - È un software che permette agli editori online di gestire la pubblicità sui propri portali; rispetto alla gestione manuale, questo strumento permette all'editore di gestire